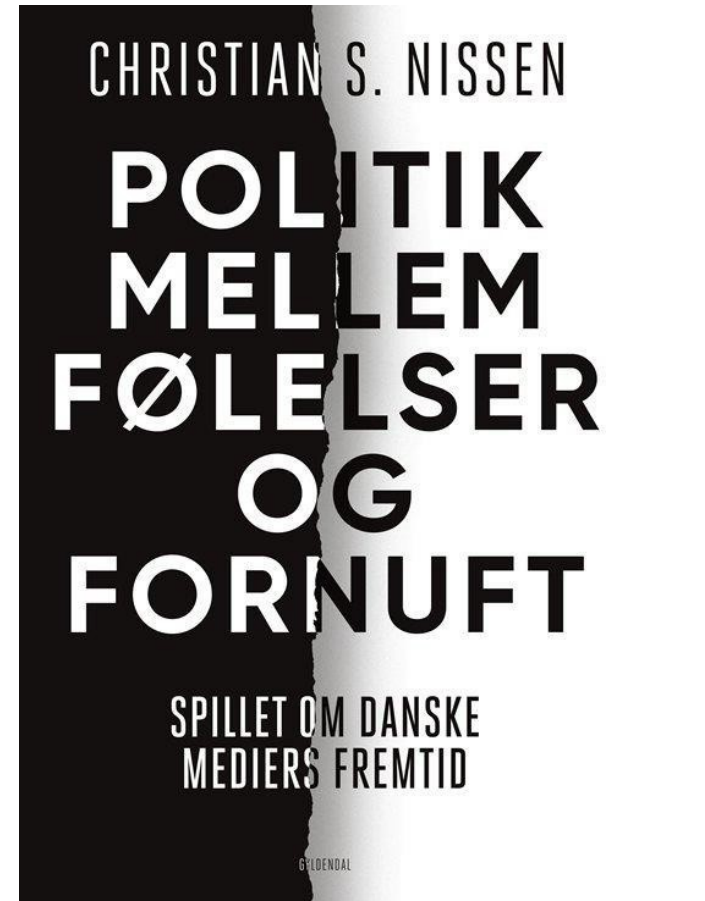


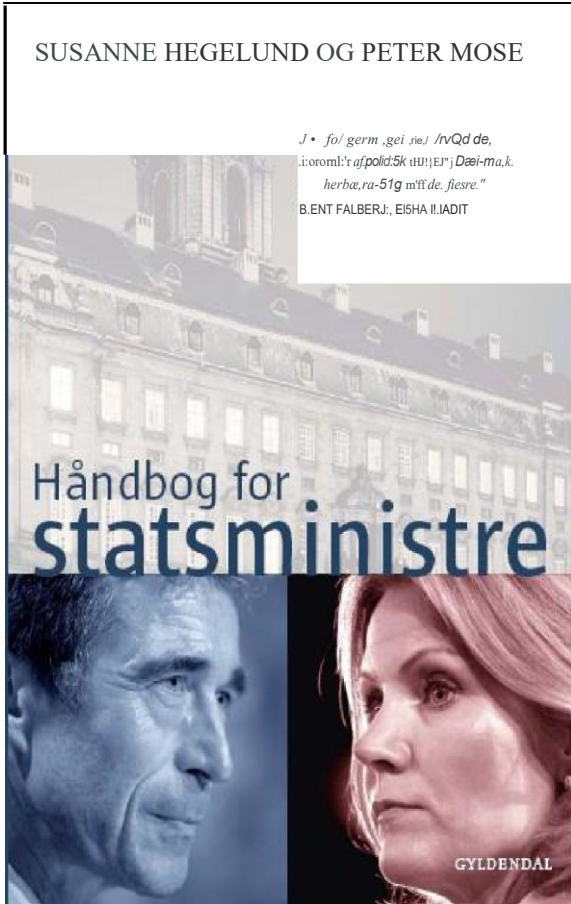
# Fornuft, følelse eller både-og?



# Spisekortet

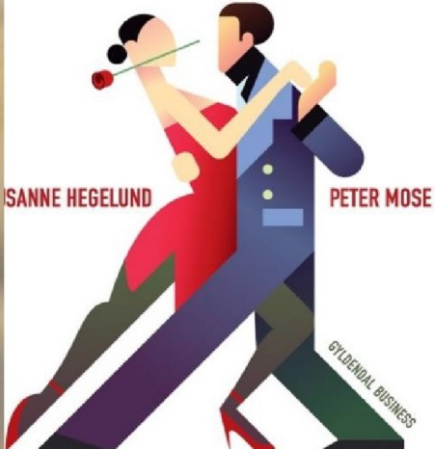
- Lobbytrends
  - Dagsordensætning
  - Strategiske alliancer
  - Lobbyholdet
  - Talsmanden
- Tre tips





# FLYT MAGTEN

SÅDAN BLIVER DU EN GOD LOBBYIST



# Blot en af utallige kampe om ”samfundsåndedrættet”

Tusindvis af aktører

- kæmper om definitionen på de politiske problemer (og løsninger)
- Konkurrerer – også i medierne - på viden, dokumentation og belæg for deres forslag



# Framing

## For få voksne i daginstitutioner stresser børnene

Det er normalt, at en voksen skal passe otte børn, viser ny undersøgelse.

**P** FOR ABONNENTER

**Efter DR's dokumentar kan det ikke længere skjules:**  
Der er ikke personale nok til at yde omsorg for vores børn i daginstitutionerne

## TV2-dokumentar: Børn har begrænset tid med voksne i dagtilbud

Ud af 5,5 timer, hvor treårig er blevet optaget, har hun 17 minutters kontakt med en voksen, viser dokumentar.

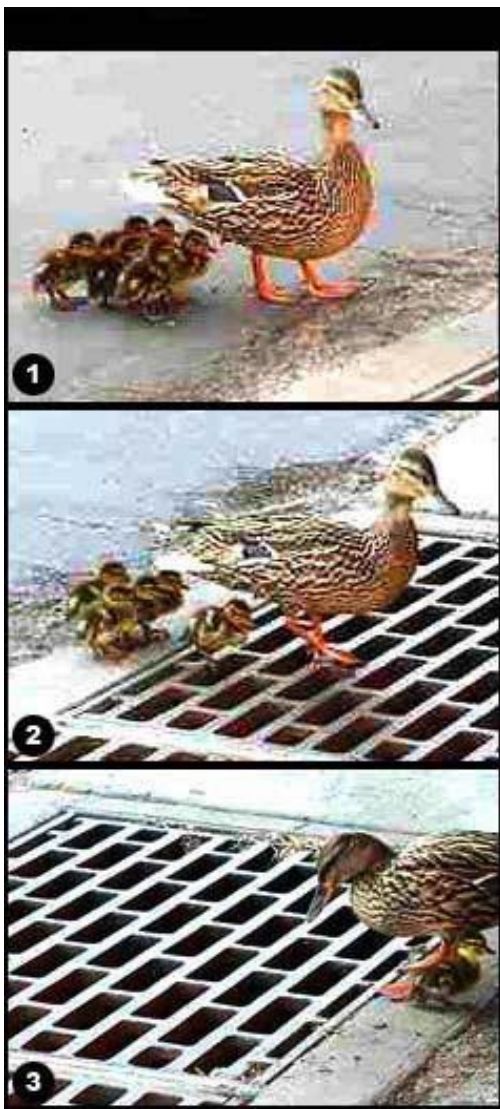


# De ikke-dygtige forsvinder i opmærksomhedskampen

- ***”Hvis ikke det er et befolkningskrav, bliver det jo vanskeligt for mig at argumentere med vægt for en højere prioritering. Her har både kunst- og kulturinstitutionerne en kolossal opgave i at gøre sig anderledes vigtige i befolkningens øjne”***

Politiken, 2018





## Statistik der Vergiftungsunfälle in Deutschland



## Bestyrelsesformand: I orden at skære 10-12 procent af DR

Michael Christiansen mener, at politikere kan skære i DR på samme måde som sker med andre kulturinstitutioner.

# Følelsemennesker



”Politik skal ikke videnskabeliggøres. Der findes ikke noget facit i politik – kun følelser og holdninger”



” Nu er jeg jo heller ikke videnskabsmand. Jeg er politiker«. *Du må vel støtte dig op ad videnskaben?* »Næh jeg er jo holdningsmenneske« (Politiken 19.8.2014)



*Hvor har I fået ideen om flere anbringelser fra? Den er jo tydeligvis så ikke funderet i fagkundskaben?*

”Når man møder et voksent menneske som siger: ”Hvorfor blev jeg ikke bortadopteret eller anbragt? Så gør det dybt indtryk på én.”

(Politiken 3.1.20)





# Larmelobbyisme



# Stilleleg



Foto: Nicolas Tobias Følsgaard

# Menige mf'ere - og ministre - blevet mere menige



# Strategiske alliancer

- Der skal være en **samlende** sag
- Noget på **spil** for alle
  - Interessenterne oplever problemet hver dag
- Alle har noget at **vinde**
  - Den enkelte aktør kan ikke selv løse problemet
- Staten tør give **slip**
  - Interessenten ud af komfortzonen

nogle af de store spillere på det danske mediemarked, f.eks. MTG TV, Canal Digital, YouSee/TDC og Nordisk Film. Også rettighedsorganisationerne Koda og Gramex var sammen med Danske Teatres Fællesorganisation på invitationslisten, som rundedes af med Dansk Industri og Dansk Erhverv. Der var hermed tale om en bred kreds af

**Pippigruppen bestod bl.a. af disse mere eller mindre aktive aktører:**

Ebbe Dal (Danske Medier), Anders Laursen (Dansk Musiker Forbund), Klaus Hansen (Producentforeningen), Claus Jochumsen (Cirkus Arena), David Benneweis (Cirkusdirektørforeningen), Niels Mosumgaard (Danske Populær Autorer, bestyrelsesmedlem i Koda), Steen Jørgensen (Foreningen Danske Kulturbestyrelser, VEGA m.m.), Jan Degner (ArtPeople m.m.), Ebbe Munk (Københavns Drengekor), Asbjørn Keiding (LandsdelsOrkesterForeningen), Jørgen Steensgaard (WA00), Laila Kelp Rasmussen (Branchen Forbrugerelektronik), Christine Bøttger Hansen (Danske Forlag) og Ulf Lund (Boxer TV).



# Helst overraskende samarbejdspartnere

- Demens alliancen
  - FOA, DSR, Ergoterapeutforeningen, Ældre Sagen, **Pensam**
- ”Mød-til-tiden-alliancen”
  - Kommunen, **lokale virksomheder**
- Antiradikalisering-alliancen
  - Børns Vilkår, VUC, Skolelederforeningen, **PET**
- Salt-partnerskabet:
  - Hjerteforeningen, Forbrugerrådet, Kræftens Bekæmpelse, Diabetesforeningen, Kost- og Ernæringsforbundet, Fødevarestyrelsen, **DI, Landbrug og Fødevarer, Dansk Erhverv, Horesta,**
- Arbejdsmarkeds-alliancen
  - DI og Dansk Metal



# Lobbyholdet anno 2020

- Talknækkeren
- Politisk flair
- Forbindelsesofficeren
- Kommunikationseksperter
- Talsmanden



# Den dygtige kommunikator

- Kommunikerer et klart budskab
- Har altid et strategisk afsæt
- Påvirker publikum



# Tre tips

- Være OBS på, at politiske fronter tilspidnes
  - Gøre sig relevant
- Øget topstyring
  - Justere processen?
  - Kender vi de rette?
- Forståelse for, at der skal handles, inden andre får ”magten” over temaet
  - Fange omgivelsernes signaler hurtigt
  - Sans og evne til at eksekvere ”på dagen”
  - Skarpe rutiner for mandatgivning

